

Прайс на рекламные услуги
Кинотеатр "Гринвич Синема", г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 46 ТРЦ Гринвич

#	Услуга	Формат	Стоимость	Примечания / срок
1	Прокат видео роликов			
1.1	Трансляция рекламных роликов перед киносеансом	DCP 2D, 3D	15000 руб./кинозал	<p>Кинозал №1 (109 мест) Кинозал №2 (117 мест) Кинозал №3 (109 мест) Кинозал №4 (227 мест) Кинозал №5 (218 мест) Кинозал №7 (73 места) Кинозал №8 (73 места) Кинозал №9 (121 место) Кинозал №10 (122 места) Сириус – 28 (ВИП: кожаные кресла, можно вызвать официанта) Вега – 21 (ВИП: кожаные кресла, можно вызвать официанта) Атлантика – 520 (Dolby Atmos, экран 24м)</p> <p>Хронометраж до 30 сек./ неделя / 70 киносеансов / кинозал</p>
			90 000Р. / все кинозалы	
			2Р. / контакт	12 кинозалов (1750 мест)
			3 000Р. / минута	-
1.2	Конвертация ролика в формат DCP			-
1.3	При выборе очередности показа рекламного ролика перед сеансом в кинозале действует повышающий коэффициент 1,2			
1.4	На видеоролики более 30 секунд действует повышающий коэффициент 1,5			
2	Рекламные площади			
2.1	Трансляция рекламы на плазменных панелях в холле кинотеатра	JPEG 2160x3840	15 000Р.	месяц
				26 шт., хронометраж 5 сек., 2 раза в минуту, тех.треб. JPEG 2160x3840
3	POS материалы			
3.1	Выдача РИМ с каждым купленным билетом	А6, евро	1 500,00р. 2 500,00р. 3Р. / шт.	<p>День</p> <p>Понедельник - Среда Четверг - Воскресенье</p> <p>От 5000 шт.</p>
3.2	Размещение рекламного модуля на оборотной стороне билетов		170 000Р.	200 000 шт. Предварительный заказ за два месяца до старта РК

3.3	Размещение roll-up стенда, стойки с рекламными материалами, высота до 2 м.	До 1 кв. м.	18 000Р.	месяц	Место размещения согласуется индивидуально.
4	Мероприятия				
4.1	Проведение рекламных акций, дегустаций, опросов, семплинга, с установкой стойки до 1 кв. м	1- 2 чел.	900Р. / 1 чел. без стойки	Промо-час	Большие стойки оплачивается дополнительно 1000 руб./кв.м/день
			2500Р. /до 2 чел. со стойкой до 1 м	День	
4.2	Брендирование кинозала	Двери	10 000Р./1 двери	Месяц	Всего 12 дверей
		Кресла	200Р. / место	Месяц	Всего 12 кинозалов(1750 мест)
5	Аренда кинозала на 2 часа				
5.1	Понедельник - пятница с 9.00 до 14.00	1 кинозал	8 000Р./час	Кинозалы от 21 до 520 мест	Минимальная аренда кинозала 2 часа.
5.2	Понедельник - пятница с 14.00 до 18.00		15 000Р./час		
5.3	Выходные, праздники и будни вечер		25 000Р./час		

Посещаемость Кинотеатра Гринвич Синема

#	Данные	Период	Кол-во зрителей	Примечания
6	Статистика			
6.1	Средняя посещаемость кинотеатра	1 неделя	20 000	2017 год
		1 месяц	80 000	
7	Аудитория			
Исследования независимых источников (Russian Research) показало, что целевая аудитория кинотеатров, более 80%: зрители в возрасте от 17 до 39 лет. 66% получают средние или высокие доходы. Зрители расслаблены, довольны и находятся в благодушном настроении. Они пришли отдохнуть! И теперь рекламодателю остается только развлечь их, и в благодарность кинозрители запомнят переданное им рекламное сообщение.				

9-10 выходов в день в каждом кинозале